



# Wow Brazil:

produzindo comunicação eficaz

---

— portfolio —

Cadernos



Banners Web



- Cliente: Supermercado Modelo
- Peça: Cadernos / Banners Web
- Ano: 2006 / 2007

# Front Light ●

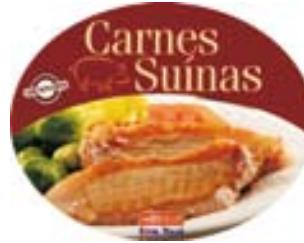


- Cliente: Supermercado Modelo
- Peça: Front Light
- Ano: 2006 / 2007

Wobbler



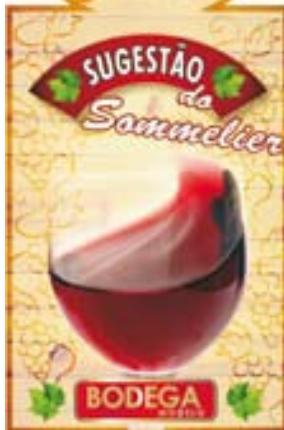
Móbil



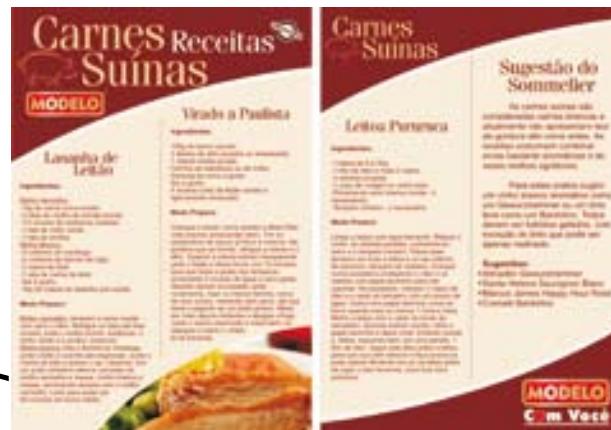
Cartão Telefônico



Gargalheira



Flyer



- Cliente: Supermercado Modelo
- Peça: Wobbler / Gargalheira / Móbil / Cartão Telefônico / Flyer
- Ano: 2006 / 2007

# Programação Visual



- Cliente: Supermercado Modelo
- Peça: Programação Visual
- Ano: 2006 / 2007

# Manual

**CYRELA & CIA**  
PARCERIA DE NEGÓCIOS  
a casa das imobiliárias e corretores

**casado corretor**  
manual de campanha

**APRESENTAÇÃO**

Amigo Corretor,

Você recebeu a CYRELA & CIA introduziu uma campanha que irá gerar a favor de sua participação no seu desempenho.

Tudo vai de acordo com a campanha casado corretor.

Logo apresentamos mais material que apresentamos para que você tenha acesso ao regras, prêmios, certificados e certificados que você vai ganhar. Tudo isso, tudo isso tudo que você vai ganhar. Tudo isso, tudo isso tudo que você vai ganhar.

Apresentamos mais material que apresentamos para que você tenha acesso ao regras, prêmios, certificados e certificados que você vai ganhar. Tudo isso, tudo isso tudo que você vai ganhar.

Apresentamos mais material que apresentamos para que você tenha acesso ao regras, prêmios, certificados e certificados que você vai ganhar. Tudo isso, tudo isso tudo que você vai ganhar.

Apresentamos mais material que apresentamos para que você tenha acesso ao regras, prêmios, certificados e certificados que você vai ganhar. Tudo isso, tudo isso tudo que você vai ganhar.

**SUMÁRIO** **REGRAS DA CAMPANHA**

**Regras da Campanha** 5

**Prêmios** 6

**Certificados** 7

**Datas dos Eventos** 8

**Super-Prêmio** 9

**Eventos** 9

**Dicas de Desempenho** 10

**Dicas de Desempenho**

**PRÊMIOS** **CERTIFICADOS**

Objetivo: obter...

1º prêmio: 01 Cartão de Crédito de R\$ 500,00

2º prêmio: 01 TV de LCD 32"

3º prêmio: 01 Bateria

4º prêmio: 01 Bateria

5º prêmio: 01 Bateria

6º prêmio: 01 Bateria

7º prêmio: 01 Bateria

8º prêmio: 01 Bateria

9º prêmio: 01 Bateria

10º prêmio: 01 Bateria

11º prêmio: 01 Bateria

12º prêmio: 01 Bateria

13º prêmio: 01 Bateria

14º prêmio: 01 Bateria

15º prêmio: 01 Bateria

16º prêmio: 01 Bateria

17º prêmio: 01 Bateria

18º prêmio: 01 Bateria

19º prêmio: 01 Bateria

20º prêmio: 01 Bateria

**DATAS DOS EVENTOS** **SUPER-PRÊMIO**

Para mais informações sobre a campanha, a CYRELA & CIA apresenta a agenda de datas e eventos para as imobiliárias participantes.

Objetivo: obter...

1º prêmio: 01 Cartão de Crédito de R\$ 500,00

2º prêmio: 01 TV de LCD 32"

3º prêmio: 01 Bateria

4º prêmio: 01 Bateria

5º prêmio: 01 Bateria

6º prêmio: 01 Bateria

7º prêmio: 01 Bateria

8º prêmio: 01 Bateria

9º prêmio: 01 Bateria

10º prêmio: 01 Bateria

11º prêmio: 01 Bateria

12º prêmio: 01 Bateria

13º prêmio: 01 Bateria

14º prêmio: 01 Bateria

15º prêmio: 01 Bateria

16º prêmio: 01 Bateria

17º prêmio: 01 Bateria

18º prêmio: 01 Bateria

19º prêmio: 01 Bateria

20º prêmio: 01 Bateria

## Criação de toda a campanha

# Envelope



# Banner



# Convite



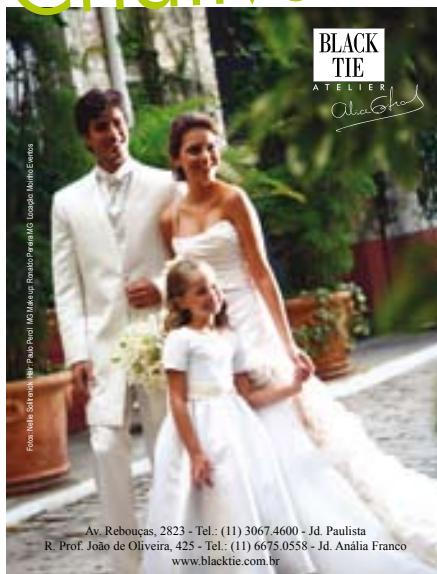
# Mala direta



# Anúncios ● Vogue



# Criativa



# Manequim



# Campanha

**BLACK  
TIE**

- Cliente: Black Tie
- Peça: Anúncios / Campanha 2007
- Ano: 2007



# Revista ●



# Jornal



# Informativo

## A MATA ATLÂNTICA é aqui

### Mico-leão é o semeador da Mata Atlântica

O mico-leão-deitado costuma para a Mata Atlântica assim como o semeador em para a plantação. A espécie é um importante dispersor de sementes, e, ao descer para o solo, acaba na reprodução da Mata Atlântica. O mico-leão-deitado é um primate que vive em grupos sociais e se alimenta de frutos e sementes de muitas espécies de plantas. Em sua rotina de atividades, ao se locomover de floresta em floresta, ele deixa sementes em seu caminho. Essas sementes são então dispersadas para áreas novas, permitindo a regeneração da floresta.



Para as sementes, é importante que sejam depositadas longe da floresta para haver menor competição por espaço e menos chance de predação. Segundo Marina, uma distíca de até 10 metros as sementes correm mais risco de serem comidas ou de não germinar.

O mico-leão-deitado também se alimenta de frutos de plantas nativas da Mata Atlântica. Ele é considerado um importante dispersor de sementes para muitas espécies de plantas. Em sua rotina de atividades, ao se locomover de floresta em floresta, ele deixa sementes em seu caminho. Essas sementes são então dispersadas para áreas novas, permitindo a regeneração da floresta.

Até 10 metros as sementes correm mais risco de serem comidas ou de não germinar. Segundo Marina, uma distíca de até 10 metros as sementes correm mais risco de serem comidas ou de não germinar.

### Mata Atlântica Mulheres Guaranis Pedem Demarcação de Terras com infantil

As mulheres indígenas representaram de nove mil a cinco mil mulheres em uma reunião de mulheres indígenas da Mata Atlântica. Elas pedem a demarcação de terras indígenas. A reunião foi realizada em São Paulo, no dia 12 de outubro, no Hotel de Turismo de São Paulo. As mulheres indígenas pedem a demarcação de terras indígenas. A reunião foi realizada em São Paulo, no dia 12 de outubro, no Hotel de Turismo de São Paulo.



As mulheres indígenas representaram de nove mil a cinco mil mulheres em uma reunião de mulheres indígenas da Mata Atlântica. Elas pedem a demarcação de terras indígenas. A reunião foi realizada em São Paulo, no dia 12 de outubro, no Hotel de Turismo de São Paulo.

### Demora na lei do eucalipto

Muito mais do que os 45 dias previstos, está prevista a criação de uma lei que regula a produção e o comércio de eucalipto no Brasil. A lei é considerada uma medida necessária para a sustentabilidade da indústria de celulose. A lei é considerada uma medida necessária para a sustentabilidade da indústria de celulose.

Equipe do Projeto de Conservação da SPM Mata Atlântica, realizado pela Agência Brasileira de Cooperação. Diagnóstico Rachel Fortes. Email: rfortes@conservacao.org.br

# Cobertura da conferência Ethos 2007 / 2008



Portal Internet ●

Float ●

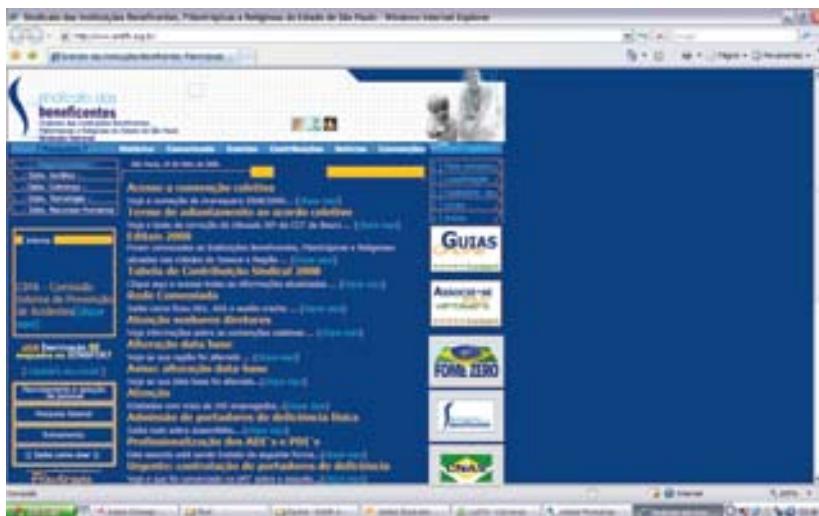


Logos ●



Viração

- Cliente: Viração
- Peça: Portal / Float / Logos
- Ano: 2007 / 2008

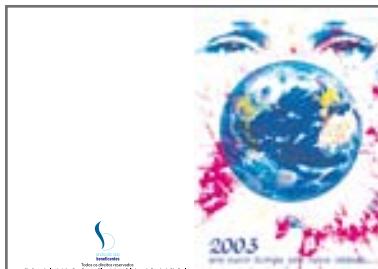
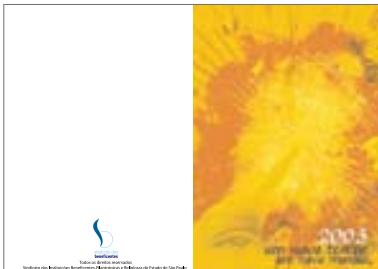


Portal de Internet ●



Novo Layout Portal de Internet ●

# Cartões de natal



# Informativo



Ano 1 Nº 1 Abril - Maio 2002 Informativo do Sinbrf <http://www.sinbrf.org.br> [contato@sinbrf.org.br](mailto:contato@sinbrf.org.br)

## Editorial

Este informativo é composto pelas principais informações do Sindicato das Indústrias Beneficentes, filiações e filiações de São Paulo e São Paulo, apresentadas de maneira objetiva e clara para facilitar o acesso dos associados. Este informativo é produzido e editado pelo Departamento de Comunicação e Marketing do Sinbrf. O conteúdo é atualizado regularmente e pode ser acessado em qualquer momento através do site [www.sinbrf.org.br](http://www.sinbrf.org.br). O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário.

## Destacamos da edição:

- Eleições
- CMAS: EMISSÃO DA COTA PATRONAL
- Destaque da edição

## CMAS: EMISSÃO DA COTA PATRONAL

O Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) é o órgão responsável por avaliar e aprovar o plano de trabalho das entidades beneficentes inscritas em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS). O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário.

## DESTAQUE DA EDIÇÃO

Este mês, apresentamos a notícia sobre o lançamento do livro 'O Sinbrf em 2002' pelo presidente Fernando Henrique Cardoso, no Palácio do Catete, em São Paulo. O livro relata a trajetória do Sinbrf desde sua criação em 1979 até o presente momento. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário.

## Eleições

O Sinbrf realizou em 14 de maio de 2002 as eleições para o Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) de São Paulo. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário.

## Recursos

O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário.

## Desempenho

O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário. O Sinbrf é uma entidade beneficente inscrita em Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) e possui o reconhecimento de utilidade pública pelo Poder Judiciário.

Ano 2 Nº 6 Maio/Junho 2004 Informativo do Sinbrf

Visite sempre nosso site!  
Contato atualizado diariamente:  
<http://www.sinbrf.org.br>  
Mandados em e-mail:  
[contato@sinbrf.org.br](mailto:contato@sinbrf.org.br)

---

### Sinbinforme

Este Sindicato é filiado a FEBESP

### Editorial

#### Luta contra a violência mobiliza entidades sociais da região

O Brasil está jogando no fogo a sua juventude. E não se trata de São João. Hoje, as armas de fogo são as principais responsáveis no país pela morte prematura de jovens entre 15 e 24 anos. O Estatuto do Desarmamento, Este Estatuto ora regido para o controle, venda, porte e fabricação de armas no país. Segundo o Ministério da Justiça, há 20 milhões de armas de fogo no Brasil mas só 5 milhões são registradas. O trabalho das ONGs que desenvolvem campanhas para desarmar a população com o objetivo de salvar vidas é importante. Além do controle, é preciso combater a violência, mas desenvolver, paralelamente, projetos sociais e de cidadania nas áreas mais carentes. A forma morta por armas de fogo no país não mesmo ano de 40 mil pessoas. E isso tanto nos grandes centros urbanos quanto nas cidades do interior. Não temos guerras, mas temos armas de fogo circulando à vontade por aí. As armas circulam sem controle, vendidas no comércio ou contrabandeadas. Por isso, inúmeras organizações não

#### Entrevista

##### Educandário de Santos é referência em sua área

Página 3

#### Recursos Humanos

##### Promover funcionários é o maior valor motivacional

Página 4

#### Artigo

##### Eleições municipais a chance de boa escolha

Página 2

#### Notas

##### EMPRESAS APROXIMAM TRABALHO SOCIAL

A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIEP acaba de realizar uma pesquisa sobre o relacionamento social das empresas. O resultado foi animador: 75% das empresas do Estado realizaram ou fazem planos para convencer os clientes a fazerem compras após o término de um curso. O resultado foi animador: 75% das empresas do Estado realizaram ou fazem planos para convencer os clientes a fazerem compras após o término de um curso.

##### SINBRF NOMEIA DELEGADA SINDICAL

O Sinbrf acaba de nomear a sra. Clotilde Sacramento Brito, diretora da Associação Formosa Via Água Fria em São Lucas, como sua Delegada Sindical para o exercício do cargo de representante no setor de entidades comendadas da jurisdição patronal do território da capital do Estado de São Paulo. Em breve, será instalada a delegacia correspondente.

*“As três coisas que não voltam atrás: a flecha lançada, a palavra pronunciada e a oportunidade perdida.”*

Provérbio Chinês

Jornal

- Cliente: Sinbrf
- Peça: Cartões / Informativo / Jornal
- Ano: 2007 / 2008



# A exuberância de um Ypê não dura apenas na primavera.

Barradas

\* Ofertas válidas enquanto durar o estoque disponível na loja.



A primavera é a melhor época para se falar na beleza das flores. Por isso a Ypê Móveis e Decorações mostra a você a exuberância de todas as nossas espécies.

Descontos de  
**10<sup>a</sup> a 30%**

Durante todo o mês de novembro\* você encontra descontos de 10 a 30% em nossos móveis.



Av. Caminho de Campos, 1.120 Fone: (65) 616-8800 - Cuiabá/MT e-mail: ypemoveis@terra.com.br

O endereço do bom gosto

## ● Anúncio

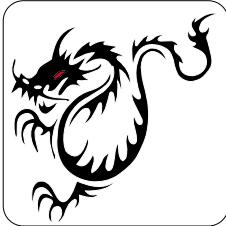
## Cartaz



## Folders

# Desenhos desenvolvidos coleção solar ●

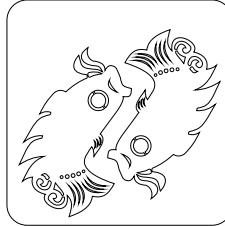
## Oriental



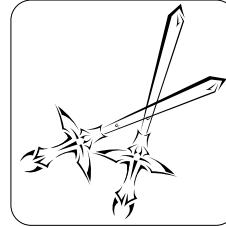
Dragon



Kanji



Carpa



Sword

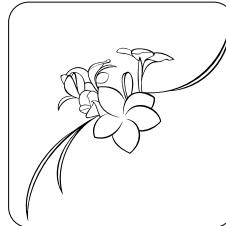


Tiger

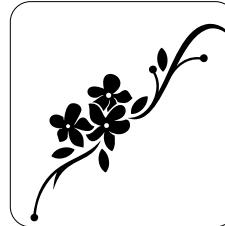
## Floral



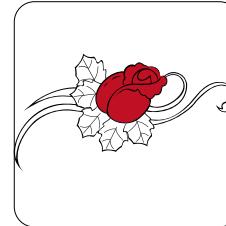
Butterfly



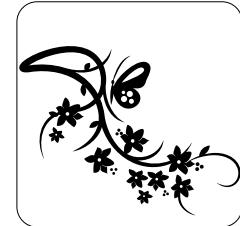
Lily



Orchid



Rose



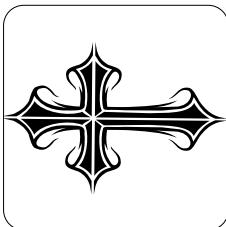
Spring

# Desenhos desenvolvidos coleção solar ●

## Mística



Angel



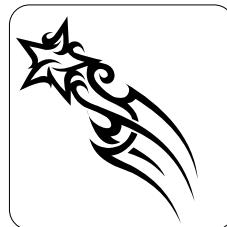
Cruz



Ing Young

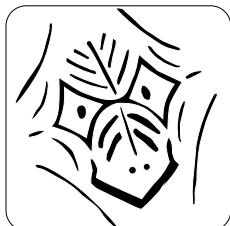


Skull

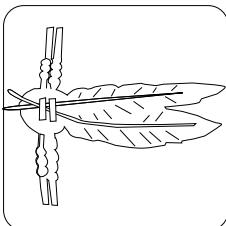


Star

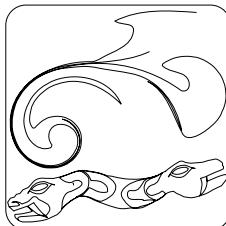
## Tribal



Borôro



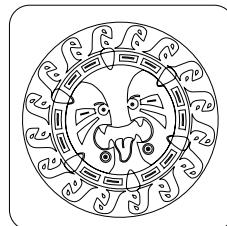
Cherokee



Inca



Maori



Maya

# FotoShoot divulgação ●



## TAG



## Material de PDV

## Estojo



# Assessoria de Imprensa ●

Afim de divulgar a coleção solar de óculos Tattoo Age by Brazil Optical, estamos colocando matérias nas mais diversas mídias. Segue exemplo de texto divulgado:

*Óculos Tattoo Age by Brazil Optical*

*Cantor lança linha de óculos... RG conta os detalhes*

*22/04 por Redação*

Paulo Ricardo e sua esposa, Raquel Silveira, abriram a casa recentemente para receber um desfile da estilista Adriana Degreas.

Na ocasião, o anfitrião comentou com RG que lançaria em breve uma linha de óculos de Sol, que levaria sua assinatura. RG tem as primeiras informações sobre a coisa toda.

Até o dia 30 de junho a coleção de Paulo Ricardo chega nas óticas. A coleção foi dividida em quatro grupos, que se relacionam com quatro vertentes da tatuagem: oriental, tribal, floral e mística. Serão 20 mo-delos, cada um deles com quatro cores. No total, 80 opções. "Meu Ray Ban branco deu o que falar", comenta Paulo. "Aí surgiu a possibilidade de licenciar meu nome para essa linha, uma parceria com a Tattoo Age. É super cool, baseada em toda a tradição das tatuagens... tem inclusive este modelo com um tigre (meu signo chinês) de metal na lateral", contou. Paulo já circula com o tigre, veja só a imagem.

O preço médio é de R\$ 250. Peças mais elaboradas, com aplicação de cristais swarovski, podem chegar a R\$ 300. RG te mostra novos modelos em breve, fique de olho.



Vogue

Tattoo Age by Brazil Optical

- Cliente: Tattoo Age
- Peça: FotoShoot
- Ano: 2008

# Hot-Site



## Campanha ●

Com esta campanha, pretendemos chamar à atenção para a marca, fortalecer o óculos Tattoo Age by Brazil Optical e torná-la conhecido antes de seu lançamento. No mercado ótico, através de parceria realizada com a revista ótica revista – revista mais lida do segmento, segundo pesquisa gallup - será divulgada matérias sobre os óculos Tattoo Age by Brazil Optical, iniciando-se nesta próxima edição uma série de reportagens.

**Tattoo Age**  
by Brazil Optical

- Cliente: Tattoo Age
- Peça: Campanha 1
- Ano: 2008



Logotipos ●

*Ladies & Gentlemen*



diversos

- Cliente: diversos
- Peça: logos
- Ano: 2006 / 2007 / 2008

# Websites ●



diversos

- Cliente: diversos
- Peça: sites
- Ano: 2007 / 2008



**produzindo comunicação eficaz**

[www.wowbrazil.com.br](http://www.wowbrazil.com.br)